

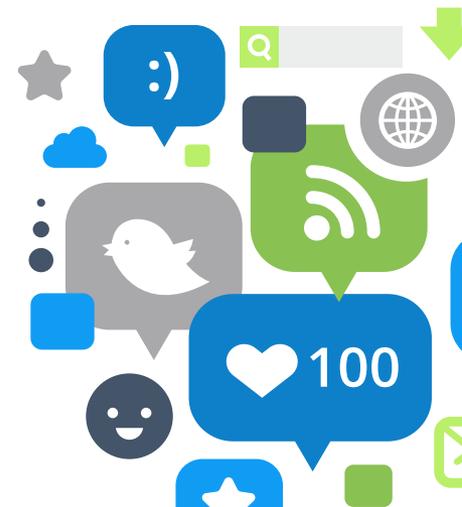
UFABC

# Comunicação

Redes Sociais • UFABC

[@ufabc](#)

2023



# Alguns dados...

JAN  
2023

**BRASIL**



DADOS ESSENCIAIS PARA ENTENDER O USO DO CELULAR, DA INTERNET E DAS MÍDIAS SOCIAIS

POPULAÇÃO  
TOTAL



**203.1**  
MILHÕES

NÚMERO DE  
CELULARES



**221**  
MILHÕES

USUÁRIOS DE  
INTERNET



**149**  
MILHÕES

USUÁRIOS DE  
MÍDIAS SOCIAIS



**131,5**  
MILHÕES

Fontes: Relatório We Are Social; IBGE; Cetic.br

we  
are  
social

Meltwater

---

# Objetivos da UFABC nas Redes Sociais

- Fazer com que as pessoas conheçam a Universidade, dando visibilidade às ações, no sentido de reforçar para a sociedade a importância do investimento em Educação.
- Estabelecer e manter contato com o público interno e externo, fornecendo informações, interagindo e promovendo o diálogo.
- Engajar a comunidade universitária no compartilhamento de conhecimento e na promoção da Instituição.

---

# Gestão das redes sociais

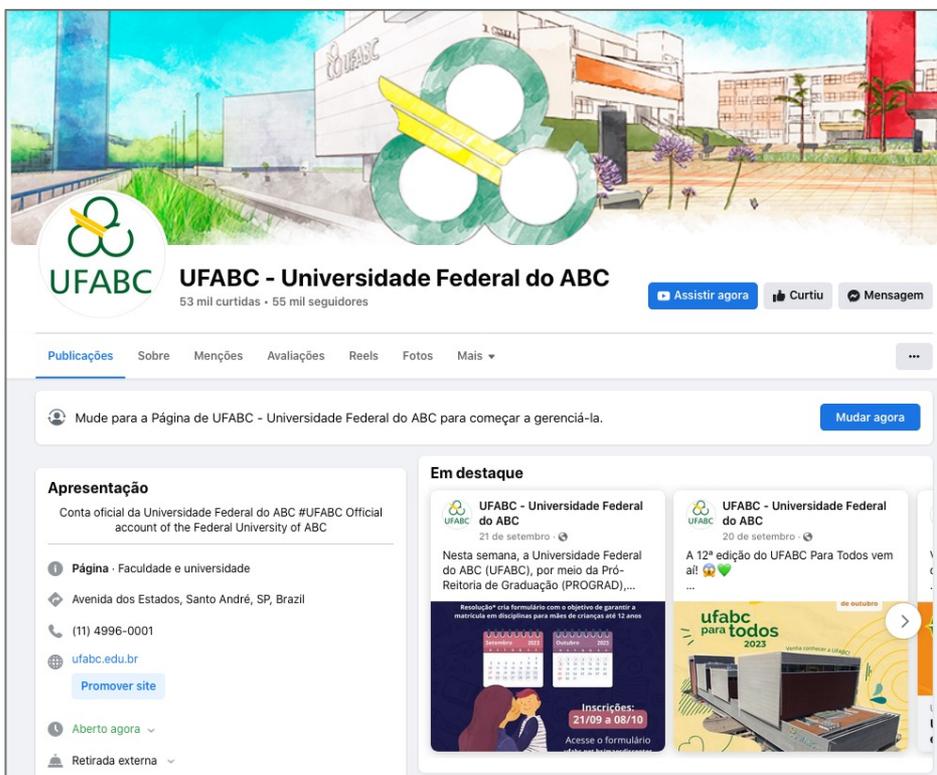
Os perfis e páginas oficiais nas da UFABC nas redes sociais estão sob responsabilidade da **Assessoria de Comunicação e Imprensa**, que publica conteúdo, analisa a repercussão, monitora a marca institucional e acompanha as demandas por informações geradas nesses ambientes.

Nesses canais, são divulgadas apenas informações da UFABC ou de interesse da comunidade universitária.



# A UFABC nas principais Redes Sociais

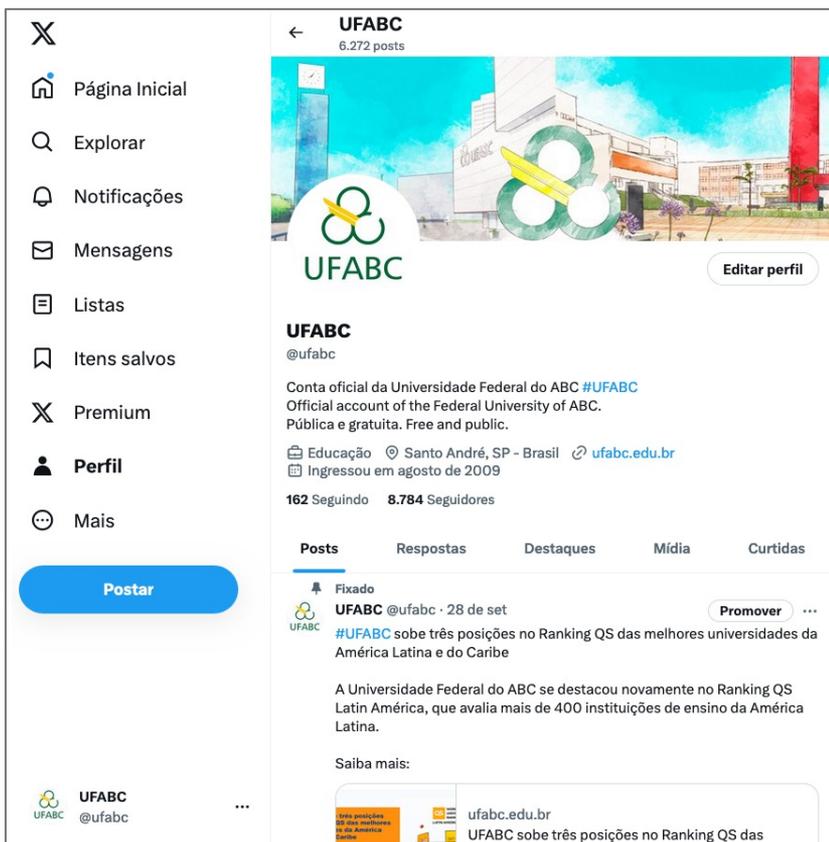
Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



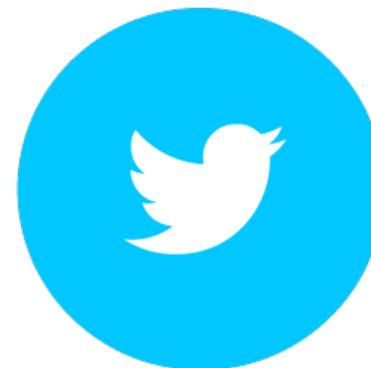
Facebook  
55 mil  
seguidores

# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



The screenshot shows the official profile of UFABC on X (Twitter). The profile name is UFABC (@ufabc) with 8,784 followers. The bio identifies it as the official account of the Federal University of ABC. A recent post from September 28, 2023, highlights UFABC's ranking in the QS Latin America and Caribbean University Rankings. The post text reads: "A Universidade Federal do ABC se destacou novamente no Ranking QS Latin América, que avalia mais de 400 instituições de ensino da América Latina. Saiba mais: ufabc.edu.br UFABC sobe três posições no Ranking QS das".

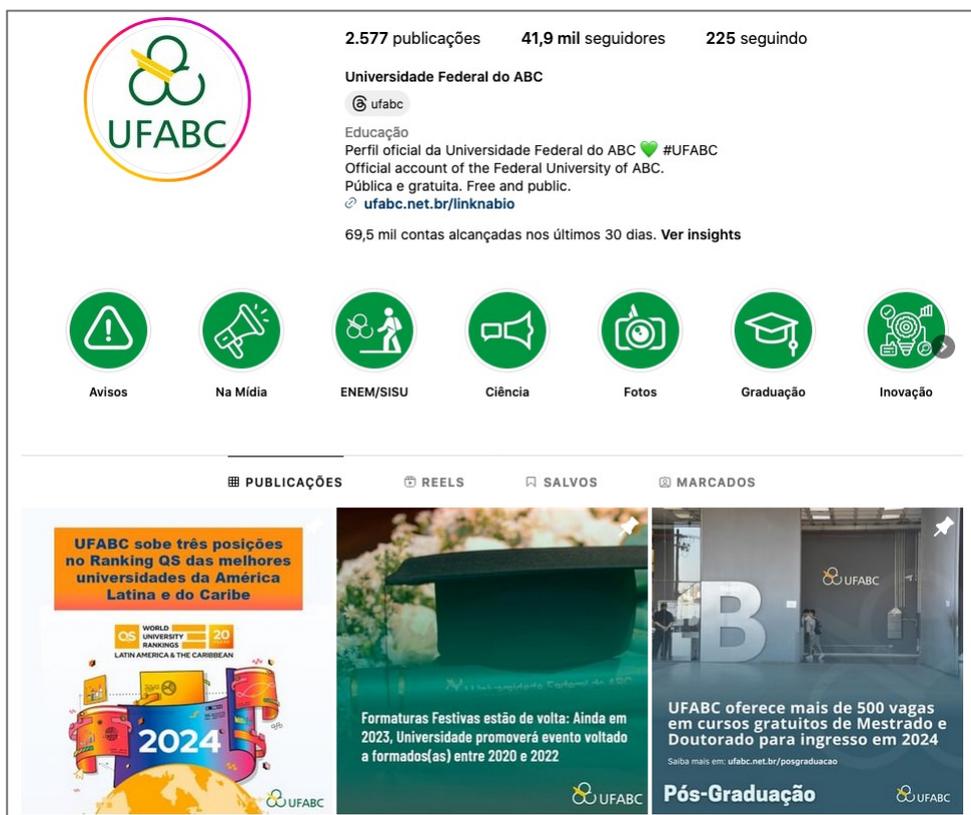


X (antigo Twitter)

8.784  
seguidores

# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



The screenshot shows the official Instagram profile of UFABC. At the top left is the UFABC logo. To its right, the profile statistics are displayed: 2.577 publicações, 41,9 mil seguidores, and 225 seguindo. The name 'Universidade Federal do ABC' and the handle '@ufabc' are shown. The bio includes the category 'Educação', a description of the official account, and the website 'ufabc.net.br/linknabio'. Below the bio, it states '69,5 mil contas alcançadas nos últimos 30 dias. Ver insights'. A row of seven category icons is visible: Avisos, Na Mídia, ENEM/SISU, Ciência, Fotos, Graduação, and Inovação. At the bottom, there are three post thumbnails: one about QS ranking, one about a festival event, and one about postgraduate courses.



Instagram  
41,9 mil  
seguidores

# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.

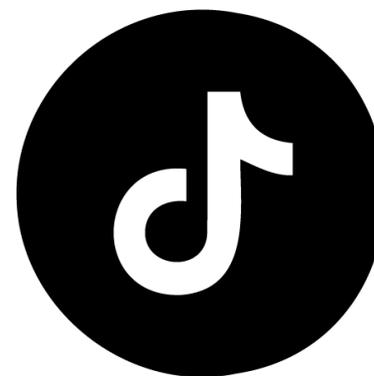
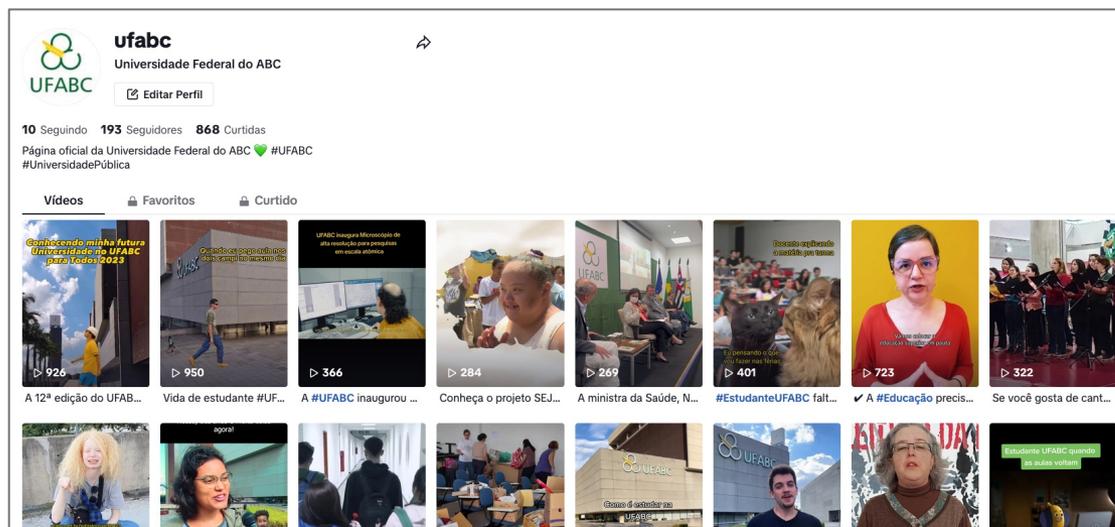


**LinkedIn**

**51,7 mil**  
seguidores

# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



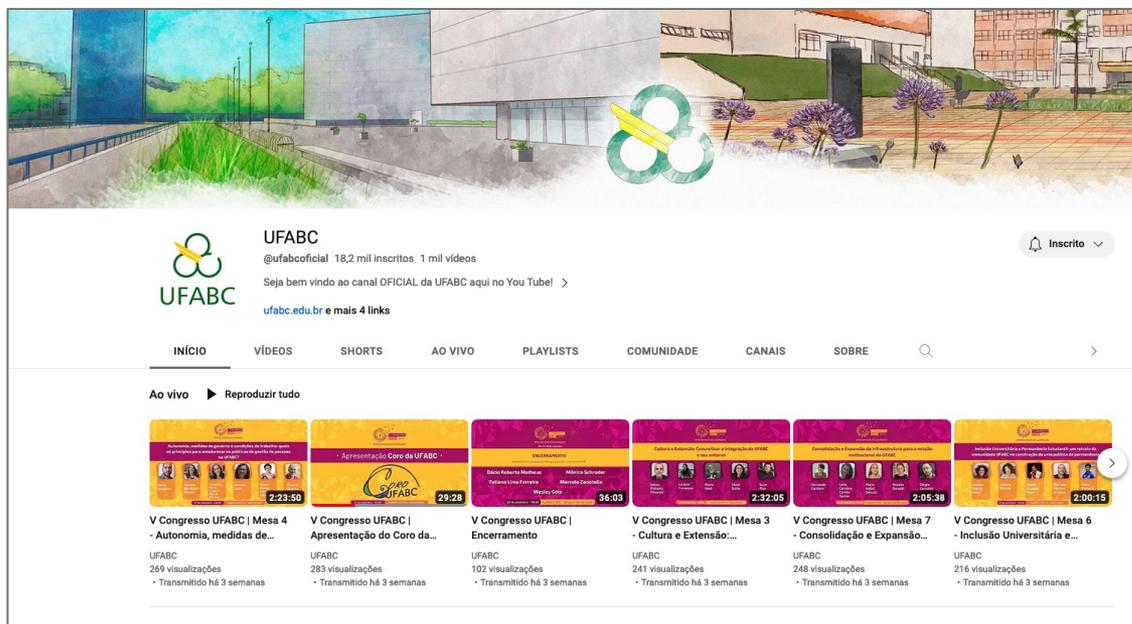
TikTok

193

seguidores

# A UFABC nas principais Redes Sociais

Número de seguidores dos perfis e páginas oficiais da UFABC  
Dados de novembro de 2023.



**YouTube**  
**18,2 mil**  
seguidores

---

# Orientações na comunicação

O que nos guia ao comunicar nas redes:

- boa-fé;
- honestidade;
- cortesia;
- transparência;
- moralidade;
- legalidade.

---

# Monitoramento de redes sociais

O **monitoramento da marca** é feito verificando o que é mencionado nas redes sociais, sobretudo com buscas pela palavra “UFABC” e também sobre assuntos relacionados à Universidade. A pesquisa é realizada nas principais plataformas de redes sociais, como Facebook, X (Twitter) e Instagram.

Com o auxílio de uma plataforma web é possível uma varredura detalhada, qualificando e quantificando os assuntos em tempo real.

---

# Páginas e perfis oficiais

Quais são os públicos da UFABC?

- Estudantes
- Técnicos Administrativos
- Docentes
- Entidades sindicais internas
- Estudantes e professores do Ensino Médio e cursinhos
- Imprensa
- Comunidade local
- Estudantes egressos
- Outras universidades
- Autoridades políticas
- Agências de fomento
- Diretores e secretários de educação
- Outros

---

# Páginas e perfis oficiais

## Importância:

- Melhora comunicação com nossos públicos;
- Fortalece a imagem da UFABC;
- Possibilita mais transparência;
- Obtenção de feedback;
- Fácil e rápida divulgação;
- Incentiva e engaja o público;
- Auxilia na identificação de possíveis crises.

---

# Interfaces



A Assessoria de Comunicação e Imprensa da UFABC faz a gestão de todos os perfis e páginas institucionais e oficiais da Universidade nas Mídias Sociais.

Em algumas áreas, há servidores indicados para atuarem como interfaces de Mídias Sociais.

---

# Interfaces

## Objetivos

- Descentralização da produção de conteúdo
- Agilidade no fornecimento de respostas aos seguidores
- Maior capacidade de identificação de ações a serem divulgadas
- Capacitação e autonomia das áreas para criação de estratégias de comunicação

---

# Interfaces

Cada área precisa de um perfil específico?

**Antes de criar um perfil ou página específico para uma área, solicitamos que os setores consultem a ACI.** A criação de um perfil específico depende da frequência de interações em determinada rede.

Analizando caso a caso, é possível identificar a necessidade de criar um perfil independente ou centralizar o conteúdo no perfil da UFABC.

---

# Interfaces

## Prática

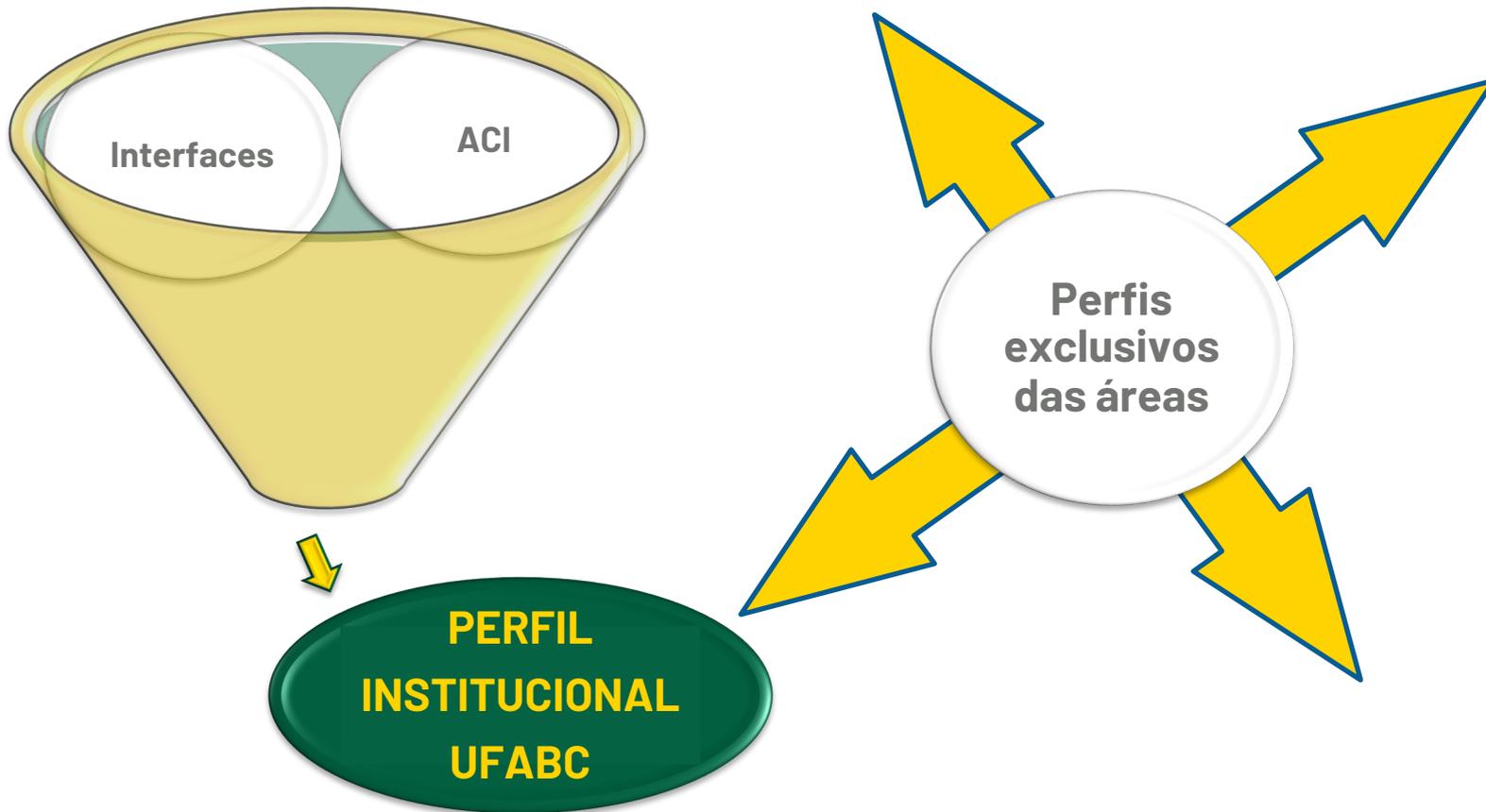


Os servidores designados como interfaces tem seu perfil vinculado à página da UFABC no Facebook/Instagram (Meta), redes que permitem o modelo de interfaces, em outras redes os perfis e páginas tem gestão de conteúdo feito pela ACI.

---

# Interfaces

## Fluxo de publicação

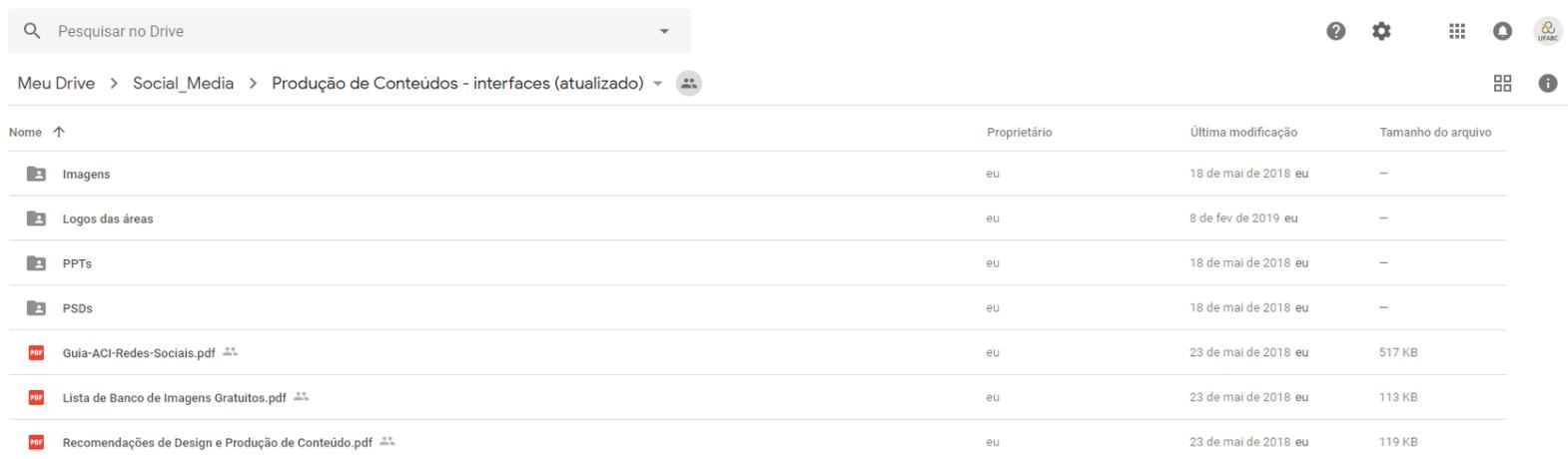


# Redes sociais

## Material de apoio

A ACI disponibiliza um material de apoio e suporte as publicações nas redes sociais.

O material está disponível em um repositório de arquivos no **Google Drive** (link para acesso: [ufabc.net.br/matinterfaces](https://ufabc.net.br/matinterfaces)).



The screenshot shows a Google Drive interface with a search bar at the top left containing 'Pesquisar no Drive'. The breadcrumb path is 'Meu Drive > Social\_Media > Produção de Conteúdos - interfaces (atualizado)'. The table below lists the contents of the folder:

Nome ↑	Proprietário	Última modificação	Tamanho do arquivo
Imagens	eu	18 de mai de 2018 eu	–
Logos das áreas	eu	8 de fev de 2019 eu	–
PPTs	eu	18 de mai de 2018 eu	–
PSDs	eu	18 de mai de 2018 eu	–
Guia-ACI-Redes-Sociais.pdf	eu	23 de mai de 2018 eu	517 KB
Lista de Banco de Imagens Gratuitos.pdf	eu	23 de mai de 2018 eu	113 KB
Recomendações de Design e Produção de Conteúdo.pdf	eu	23 de mai de 2018 eu	119 KB

---

# Redes sociais

## Material de apoio

São disponibilizadas os seguintes materiais:

- **Modelos (templates)** para criação de artes em formato Power Point (PPTs) e em formato Photoshop (PSDs).
- **Modelos em canva** (em construção)
- **Logos das áreas** da UFABC para utilização nos modelos.

---

# Redes sociais

## Material de apoio

- **Imagens e Fotos:**
  - **Fotos variadas** relacionadas aos mais diversos assuntos para utilização na criação de artes;
  - **Fotos da UFABC** para utilização na criação e
  - **Ícones e ilustrações:** elementos com fundo transparente para utilização na criação e composição de imagens.

---

# Redes sociais

## Material de apoio

- **Recomendações de Design e Produção de Conteúdo:**
  - Dicas preparadas pela ACI para ajudar no momento da criação de artes e também na publicação no Facebook e em outras redes sociais.
- **Lista de banco de imagens gratuitos:**
  - Links para sites com download gratuito de imagens livres de direitos autorais.

# Redes sociais

## Documentos

- [Guia aos gestores de perfis institucionais](#) e o [Manual de conduta em mídias sociais](#): destinados aos servidores da UFABC que atuam na produção de conteúdo e administração dos perfis e páginas institucionais.



---

# Redes sociais

## Documentos

- **GUIA ACI REDES SOCIAIS:**  
Derivado do documento que contém o portfolio de produtos e serviços da ACI UFABC, este guia **estabelece as diretrizes para atuação nas mídias sociais**, citando inclusive o que é e o que não é notícia para publicação.



---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Divulgação da produção de Ciência, Tecnologia e Inovação da Universidade, incluindo pesquisas concluídas, ações de extensão, teses e dissertações dos programas da UFABC;
- ✓ Destaque da Instituição em rankings;
- ✓ Coberturas de eventos institucionais (pós-evento) que demonstrem a preocupação da Universidade com o debate de temas voltados ao ensino, pesquisa, extensão e inclusão social;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Premiações e distinções recebidas pela comunidade universitária com direta relação à área de atuação/estudo na UFABC.  
A divulgação não priorizará promoção pessoal, mas a pesquisa realizada na instituição;
- ✓ Premiações concedidas pela Universidade para públicos externos;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Processos seletivos promovidos pela Instituição, vagas de concurso público da Instituição e seleção para cursos de graduação e pós-graduação;
- ✓ Divulgação de atividades extensionistas e culturais;
- ✓ Informes, comunicados e notas oficiais que expressem o posicionamento da Instituição, nos casos em que essa medida for considerada necessária;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Atividades realizadas dentro da Instituição, coordenadas por servidores ou discentes (com apoio de servidores), e que sejam abertas para a participação da comunidade externa;
- ✓ Informações institucionais que posicionem a Universidade como Instituição preocupada com a modernização de suas atividades e processos, como: inovações regimentais, convênios e acordos interinstitucionais e internacionais, com relação direta com a comunidade externa.

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Outros assuntos que expressem/traduzam os objetivos institucionais e que sejam claramente voltados à transparência das ações da UFABC e de interesse comum de seus públicos internos e externos;
- ✓ Divulgação de eventos da UFABC.
- ✓ Divulgação de informes rápidos, de caráter emergencial, sobre o funcionamento da UFABC;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

São notícias para as redes sociais:

- ✓ Notas oficiais da Reitoria;
- ✓ Vídeos produzidos pela equipe da ACI para o Canal da UFABC no YouTube;
- ✓ Reportagens publicadas pela imprensa de cunho institucional (essas serão definidas pela própria ACI);
- ✓ Campanhas de conscientização.

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

Não são notícias para as redes sociais:

- ✘ Aquelas que não têm relação direta com atividades da UFABC;
- ✘ Notícias com promoção pessoal e/ou política dos servidores e discentes vinculados à UFABC e/ou terceiros;
- ✘ Anúncio com fins comerciais;
- ✘ Comunicados falsos ou ambíguos, de modo a induzir a erro sobre seu objeto ou propósito;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

Não são notícias para as redes sociais:

- ✘ Publicidade ideológica;
- ✘ Notícias com violação de normas internas, bem como leis e regulamentos federais, estaduais e/ou municipais;
- ✘ Notícias com violação de direitos de propriedade intelectual;
- ✘ Notícias com indução ou incitação de práticas perigosas, de risco ou nocivas à saúde;

---

# Diretrizes para a atuação nas redes sociais

Não são notícias para as redes sociais:

- ✘ Notícias com contravenção, menosprezo ou contra os direitos fundamentais e liberdades públicas e individuais reconhecidas constitucionalmente, nos tratados internacionais e no resto do ordenamento jurídico;
- ✘ Notícias com indução, incitação ou promoção de atos delituosos, difamatórios, infames ou violentos;
- ✘ Propaganda eleitoral ou infração às normas eleitorais.

---

REDES SOCIAIS - UFABC - 2023



**Obrigado!**



**Robson Mito - [robson.mito@ufabc.edu.br](mailto:robson.mito@ufabc.edu.br)**  
**Assessoria de Comunicação e Imprensa (ACI)**  
**[comunicacao@ufabc.edu.br](mailto:comunicacao@ufabc.edu.br)**

Universidade Federal do ABC – UFABC / Brasil

Bloco A - Torre 1 - 2º Andar – Campus Santo André  
Santo André, São Paulo, Brasil